



## Portrait de la plateforme de stratégie générale

Ce qui est attendu de la plateforme de stratégie générale		
MISSION	Mission	Détecter les nouveaux enjeux sociétaux auxquels les Eglises romandes pourraient être confrontées; Stimuler impulser et mener des réflexions stratégiques pour permettre à la Conférence des Eglises Réformées de Suisse romande (CER) de réaliser sa mission; Favoriser la coopération entre les Eglises membres de la Conférence des Eglises Réformées de Suisse romande (CER).
	Responsabilités principales	Initier, organiser et coordonner les discussions sur certaines thématiques, en particulier celles ne faisant pas partie des domaines d'activité des départements de la CER; Emettre des avis et des propositions à l'attention du conseil exécutif ; Rédiger un rapport annuel à l'intention du conseil exécutif.
	Objectifs	Par son activité, la plateforme de stratégie générale : <ul style="list-style-type: none"><li>- favorise l'échange d'idées et la collaboration entre les Eglises romandes.</li><li>- fait émerger de nouvelles perspectives de coordination ou de collaboration entre les Eglises membres</li><li>- élabore des dossiers à débattre – en accord avec le conseil exécutif – à l'assemblée générale.</li></ul>
	Publics-cibles	Le conseil exécutif de la CER Les conseils synodaux des Eglises membres

Ce dont dispose la plateforme de stratégie générale		
RESSOURCES	Compétences	La plateforme de stratégie générale n'a pas de compétences décisionnelles.
	Ressources en personnes	La plateforme de stratégie générale est composée d'un membre du Conseil synodal de chaque Eglise membre, président ou membre le mieux à même de porter une vision globale de la part de son Eglise. En règle générale, le président du Conseil exécutif de la CER est invité. Disponibilité du secrétariat CER limitée pour les convocations et la réservation de salles.
	Ressources financières	Pas de budget propre. Cas échéant, les salaires des personnes déléguées par les Eglises membres pour participer à une plateforme sont couverts par les Eglises membres.
	Ressources en locaux	Salles de séances mises à disposition par les Eglises membres.
	Organisation et liens	La plateforme de stratégie générale définit son mode de fonctionnement. Elle désigne en son sein une personne en charge de la coordination et du lien avec le président du conseil exécutif La plateforme de stratégie générale veille à informer régulièrement le président du Conseil exécutif de l'avancement de ses discussions et à l'inviter à ses réunions.
	Capacités, savoir-faire et talents collectifs	Capacité de détecter de nouveaux enjeux pour les Eglises. Volonté de collaborer et de partager des idées; Capacité de faire preuve d'ouverture d'esprit et de créativité;
	Problématiques et obstacles / besoins	Concrétisation des discussions, difficulté de transformer les idées en des projets communs pour lesquels il faut trouver un financement.

Adopté en AGCER le 01.12.12  
Le président : X. Paillard